모닝글로리, 한국산업의 브랜드파워 / 골든브랜드 15년 연속 1위 수상

The excellence and outstanding design of Morning Glory products are well renowned both domestically and overseas.

모닝글로리 제품의 우수성과 디자인은 이미 국내 및 해외에서도 그 진가를 인정받고 있습니다.

Since, 1981

Head Office
5F ILSIN BLDG. 541 DOHWA-DONG, MAPO-GU, SEOUL KOREA
TEL : +82-2-719-0400, FAX : +82-2-2179-0278
http://www.morningglory.co.kr

본 사
서울시 마포구 도화동 541 일신빌딩 5층
가맹점팀 직통 TEL : 02-2179-0350~1, FAX : 02-2179-0339
http://www.morningglory.co.kr

성공 브랜드의 성공 전략 !

모닝글로리 가맹점 사업 안내

The Path which Morning Glory Corp. started, became the road to success for Korean stationery

모닝글로리가 걸어온 길, 바로 한국 문구의 발자취입니다.

morning glory

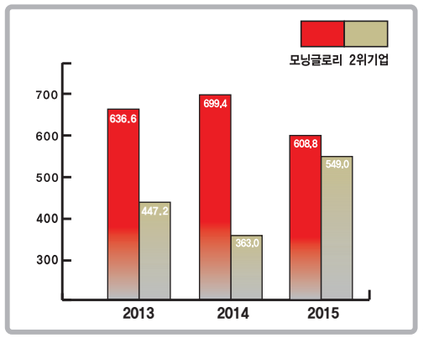
Corporate History

1981. 6 모닝글로리 모태, (주)신한교역 상사 [문구센터] 개설
1987. 11 (주) 모닝글로리로 상호변경
1994. 6 모닝글로리 해외숍 1호점 오픈 (LA PLAZA 6월 17일)
1998. 5 모닝글로리 현지 해외샵 100호점 돌파
1998. 10 해방이후 국내 최고브랜드 50선에 선정 (삼성경제연구소)
1999. 11 제1회 대한민국 디자인대상 디자인경영 우수상 수상
2002. 4 The First Korea 한국최고기업 종합문구부문 1위 선정 (한국조폐공사)
2002. 9 제11회 고객만족 우수기업 종합문구부문 1위 선정 (한국능률협회)
2002. 12 2002 대한민국 캐릭터대상 우수상 수상-2년연속 선정 (문화관광부)
2003. 3 한국산업의 소비자 디자인선호도 종합문구부문 3년연속 1위 (한국능률협회)
2004. 7 대한민국 교육브랜드대상 문구/팬시 부문 1위 (한국경제신문)
2005. 1 KBS 신화창조의 비밀 - 모닝글로리편 방영
2010. 10 대학생 선호도대상 11년 연속 1위 (한국대학신문)
2010. 11 슈퍼브랜드 팬시부문 6년연속 1위 (산업정책연구원)
2011. 4 한국산업의 브랜드파워 11년연속 1위 및 골든브랜드 선정 (한국능률협회)
2011. 6 모닝글로리 창립 30주년
2011. 10 대학생 선호도대상 12년 연속 1위 (한국대학신문)
2011. 11 슈퍼브랜드 팬시부문 7년연속 1위 (산업정책연구원)
2011. 11 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제신문)
2012. 4 한국산업의 브랜드파워 12년연속 1위 및 골든브랜드 선정 (한국능률협회)
2012. 10 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (13년 연속)
2013. 1 2013 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
2013. 3 2013 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 13년 연속 1위 및 골든브랜드 선정 (한국능률협회)
2013. 11 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (14년 연속)
2014. 2 2014 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
2014. 4 2014 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 14년 연속 1위 및 골든브랜드 선정 (한국능률협회)
2014. 12 슈퍼브랜드 팬시부문 10년연속 1위 (산업정책연구원)
2015. 3 2015 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
2015. 3 2015 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 15년 연속 1위 및 골든브랜드 선정 (한국능률협회)
2015. 10 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (16년 연속)

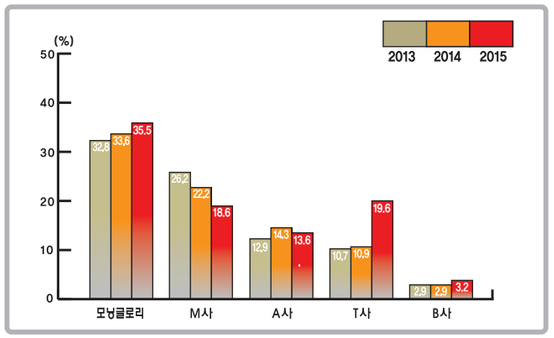
35년간 변치않는 고객님들의 믿음과 사랑이
대한민국 종합문구 1위의 자리를 놓치지 않는 원동력입니다.

브랜드 선호도의 경쟁사 비교

- 소비자들이 직접 선택한 **국내최고의 문구브랜드**입니다



K-bpi 지수 최근3개년 조사치



대학생선호도 문구/팬시업종 최근3개년 선호도율

1. 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)란?
한국능률협회에서 매년 실시하는 브랜드 인증제도로서, 서울을 비롯한 6개 광역시 거주자 11,000명 이상을 무작위로 추출하여 196개 산업군 브랜드에 대해 조사면접원이 직접 방문하여 1:1 면접을 통한 브랜드 선호도 조사로서, 조사결과에 대한 신뢰도가 가장 높은 브랜드 순위의 척도로 사용됩니다. 또한, 10년 이상을 연속으로 수상한 기업에게는 **골든브랜드**로 시상을 하는 국내 최대의 브랜드인증 제도입니다.

2. 대학생선호도 대상이란?
2,000명의 대학생소비자에게 온라인/ 오프라인을 통하여 가장 선호하는 브랜드를 직접 뽑아 시상하는 제도로서, 제품을 구매하는 대학생 소비자들이 선택하는 브랜드가 어떤 브랜드인지를 대학생 소비자들의 투표를 바탕으로 시상하는 제도입니다.

모닝글로리는 한국능률협회가 주관하는 [**한국산업의 브랜드파워**]와,
한국대학신문이 주관하는 [**대학생선호도 대상**]에서
시상을 처음 시작한 이래로, 각각 **15년 / 16년간 연속 1위의 독보적인 위치**를 지키고 있습니다.
소비자들이 직접 선택한 브랜드, 바로 모닝글로리입니다.

Brand of Reliability

MORNING GLORY

브랜드 충성도는 바로, 구매력의 기본 척도입니다.
로열티 없는 우리 대한민국 브랜드, 바로 여러분이 주인입니다.

생산 및 취급 제품

모닝글로리는 3,000여종의 종합문구를 생산하는 국내 최대의 종합문구 전문 업체입니다.

1500만자루 판매신화
– 마하펜 시리즈

독보적인 국내 판매율 및 점유율 1위
– 스프링 노트 시리즈

초,중고등 노트의 대명사 모닝글로리
– 초등, 중고등 노트 시리즈

10개월만에 130만권의 판매기록의 신화
– 캠퍼스메이트 시리즈

다양한 칼라와 가격대의
– 학용 화구 시리즈

고품질의 클리어화일
– 클리어화일 시리즈

사무용품 힛트상품의 최고봉
– 투칼라 화일 시리즈

디자인문구를 선도하는 모닝글로리
– 쓰기편한노트, 수첩 시리즈

가볍고 디자인이 뛰어난 친환경 EVA소재의
– 모닝 EVA이지화

다양한 시즌 계절 상품
– 여름용품, 겨울용품 시리즈

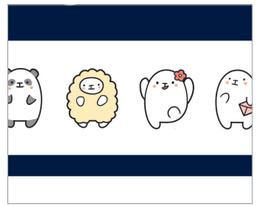
메이디인 코리아의 뛰어난 품질
– 모닝글로리 양말

꾸준한 인기와 다양한 디자인의
– 모닝글로리 우산

멋진 컬러와 디자인의
– 텀블러 시리즈

생활속 가까이
– 시계 등 생활용품 시리즈

가볍고 디자인이 뛰어난 친환경 EVA소재의
– 모닝 EVA이지화



고부가가치 사업으로의 영역 확대
– 모닝글로리 캐릭터 (몽스)

모닝글로리의 해외 매장

– 전 세계 방방곡곡 모닝글로리의 제품을 만나실 수 있습니다.

학용문구, 사무용품, 팬시 및 생활용품에서 디자인문구까지...
모닝글로리의 제품 경쟁력은 이미 국내를 넘어 세계를 향하고 있습니다.

대한민국 최고를 넘어,
세계 최고의 종합문구 브랜드가 되도록 최선을 다 할 것입니다.

3無

3 無

로열티 無
매월 본사에 지급하는 고정비용 발생이 없음

강제적 상품매입 無
자점매입허용, 직매입을 통한 가격경쟁력 제고 및 수익률 개선

시설비 마진 無
시설공사등에 대한 본사 마진을 과감히 없애 창업비용 절감

7point

7 point

1	가격 경쟁력	최소 마진율 40% 이상
2	POS 주문 SYSTEM	[초심자를 위한] 문구전문 POS시스템 지원
3	다양한 수익채널	소매판매와 납품+직거래 매입등 다양한 수익화 가능
4	납품영업 지원	당사 제품 외 타상품 카탈로그등 제공으로 납품영업 가능
5	창업자금 알선	당사와 연계된 제1금융권과 협조체계 구축
6	착한 창업비용	동종업계 최저가 인테리어 시공비
7	각종 홍보,광고 지원	차량 도색 및 각종 광고, 프로모션등 지원

모닝글로리 가맹점의 궁금증을 풀어드립니다

Q. 가맹계약기간은 어떻게 되나요?
A. 가맹계약은 최초 1년이내이며, 이후 1년단위로 재계약을 실시합니다.
재계약 여부는 본사에서 서면으로 재계약을 요구할시 이에 응하면 됩니다. 재계약시 추가비용은 없습니다.

Q. 오픈까지 몇일이 소요되나요?
A. 최초 상담이후 개점확정 의사 확인일로부터 최소 15일이상 소요됩니다.

Q. 교육은 어떻게 진행되나요?
A. 직영점들중 한곳을 선정하여 가맹희망자가 원하는 시간 및 일정에 따라 자유롭게 정하여 진행되며 교육비용은 무상입니다.

Q. 매장인원 구성은 어떻게 되나요?
A. 매장평수 15평 내외는 점주 1인과 파트타이머 2명(시차별)으로 운영되며, 30평이상일 경우 점주 1인과 파트타이머 4인으로 운영됩니다.

Q. 매장 영업시간은 어떻게 되나요?
A. 평균 오전 10시부터 오후 10시까지이며, 오픈 운영시간은 가맹희망자가 상권에 맞게 선택하실 수 있습니다.

Q. 평균 마진율 어떻게 되나요?
A. 평균 40% 이상입니다, 하지만 매장별 할인 및 적립율에 따라 다소 차이가 발생할 수 있습니다.

Q. 상권보호는 있나요?
A. 기존 가맹점과 직선거리 500m 내에서 보호를 받습니다. 단, 계약서에 명시된 특수상권은 예외입니다.

Q. 점포는 직접 구해 주시나요?
A. 직접 구해도 드리지만 실제 가맹희망자의 추천 매물을 검토후 개설 진행하는 것이 바람직합니다.

Q. 리모델링 규정이 있나요?
A. 가맹계약서상 리모델링 규정은 없습니다. 다만, 가맹점사업자가 희망할시 자체 또는 협력업체(본사 이익금이 반영 안된)를 통한 시공을 지원해드립니다.

Q. 신규 창업만 가능한가요?
A. 아닙니다. 동종업종 및 타업종을 모두 포함하여 가능합니다.

Q. 본사 차원의 창업 자금 지원이 가능한가요?
A. 네 가능합니다. 최고한도는 5천만원이며, 다만 개인신용등급에 따라 대출이자 차이가 발생합니다.

Q. 본사 매월 또는 정기적으로 지급행되는 비용이 있나요?
A. 전혀 없습니다. 포스장비 구입비와 포스관리비 및 월관리비는 모두 면제해 드립니다.

직영점 인테리어

– 인테리어, 익스테리어 예시 (**홍대직영점 / 중앙대직영점**)

모닝글로리 홍대 직영점 서울시 마포구 동교동 169-11 B1
TEL. 02) 326-1988

Brand of Reliability
MORNING GLORY

모닝글로리 중앙대점 서울시 동작구 흑석동 222번지 중앙대학교 약학대학 R&D센터 B1
TEL. 02) 3280-2400

모닝글로리만의 특장점

Brand of Reliability

35년간 지속되어온 **독보적인 문구 브랜드**
우수한 품질과 디자인으로 쌓아올린 높은 소비자 충성도 !
브랜드 충성도는 바로 가맹점의 매출로 직결됩니다.

Successful Business

일시적 유행에 흔들리지 않는 **안정적인 가맹 사업**
유행따라 흥하고 망하는 사업이 아닌,
꾸준하고 안정적인 사업 시스템

Mutual Cooperation

가맹점과 함께하려는 **동반자 관계**
인테리어 리뉴얼 횡포, 가맹점간의 상권침해 등을 철저히 방지하여
가맹점에 대한 본사의 투명경영 마인드와
보호정책을 항상 기본으로 생각합니다.

Low Cost

타업종 대비, **경제적인 창업 비용**
문구업종 특성상 과도한 설비나 시설 투자가 필요없으며,
런닝아이템 위주의 상품을 취급함으로써
재고부담이 적다는 장점이 있습니다.

Know-how

국내최고의 문구기업의, **경영 노하우 전수**
본사 직영점에서 전수하는 매장운영 노하우 전수 및
문구전용 프로그램과 포스를 무상 제공하여
관리해 드립니다.

모닝글로리 물류시스템

– 모닝글로리 생산 물류센터

모닝글로리 생산 물류센터

경기도 화성시 발안IC 인근 부지에 새로 조성된 모닝글로리 생산 물류센터는 모닝글로리의 전제품을 체계적이고 과학적인 관리로 신속하고 정확한 배송 시스템을 구축해놓고 있습니다.

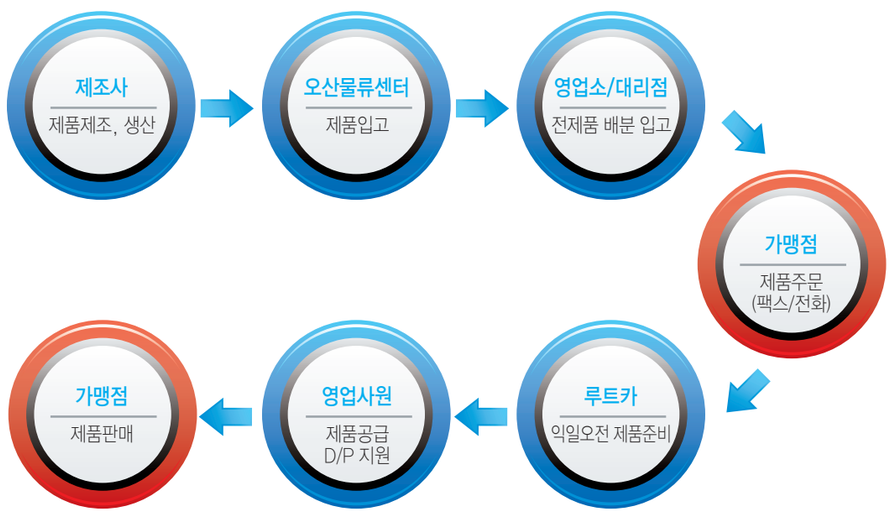
루트카 배송 시스템

국내최초로 루트카 배송시스템을 도입하였던 모닝글로리는 가맹점의 편리와 신속 배송을 위해 최선을 다하고 있습니다. 오산물류센터에서 1차로 배송된 모닝글로리 전제품들은 전국의 직영영업소와 대리점으로 공급되며, 2차로 각 체인점과 거래점에 직접 방문하여 배송해드리고 있습니다.

주문시스템:팩스 및 전화주문　　익일 오전 취합 후 당일수취

◆ 온라인 주문 시스템 (준비중)

물류배송 흐름도



가맹점 개설 절차

– 가맹점은 곧 본사의 주인입니다.

1. 가맹상담 (본사내방 또는 방문상담)

다년간의 노하우가 축적된 전문 컨설턴트로부터 오픈 준비를 위한 실무적인 상담을 해드립니다.

2. 상권분석 및 점포개발 (투자대비 손익분석, 경쟁점 현황 분석)

관심지역을 기반으로 손익분석자료를 제공해 드리며, 가장 수익성이 좋은 곳을 선별하여 개설예정지를 추천해드립니다.

3. 최종 협의 (정보공개서 제공 14일 이후 가맹계약 체결)

가맹점 본사의 튼튼한 재무구조를 파악할 수 있는 정보공개서를 수령한 이후 14일이 지나야 가맹계약을 체결할 수 있습니다. (가맹거래사나 변호사 자문시에는 7일로 단축이 가능합니다.)

4. 가맹금 예치 (지정 금융기관(신한은행) 예치)

가맹사업법에 따라 예치된 가맹금은 가맹계약체결일로부터 2개월이 경과되거나 정식 영업개시 이후 가맹본부가 수령할 수 있습니다.

5. 점포 실측 및 내부도면 설계

가맹점의 초기부담을 가중시키는 인테리어 공사에는 본사의 이익이 전혀 개입되지 않은 전문 시공업체를 추천하여 인테리어등 기본 작업을 지원해드리며, 자체 시공시 매뉴얼을 무상으로 제공하여 드립니다.

6. 실내외 공사진행

본사의 디자인작업 지원으로 통일된 브랜드 아이덴티티를 유지할 수 있도록 전폭적으로 도와 드립니다.

7. 상품입고, 진열, POS 교육진행

문구업종의 초보자라도 쉽고 효과적으로 진열 및 제품판매가 가능하도록 현장에 전문가를 파견하여 지도해드리고 있습니다.

8. 정식 오픈 (오픈이벤트 지원)

오픈이벤트를 지원하여 주변 상권에 효과적으로 홍보가 될 수 있도록 적극 도와드립니다.

가맹점 개점 지원 시스템

포스장비 일체 및 프로그램 무상지원
문구전용 **포스 장비일체 포스 프로그램** 무상지원 및 월관리비를 **면제**

가맹점 창업자금 지원
최고한도 **5천만원**, 신용도에 따라 대출이자 변동

모닝글로리 인테리어 매뉴얼 무상제공
본사 이익금이 **전혀 개입되지 않는** 인테리어 노하우 무상제공

오픈 전 직영점 교육 실시
직영점을 통하여 정식오픈 전까지 **매장 운영 노하우**를 직접 전수

홍보물품 및 기본 준비물 지원
오픈행사용 행사품 **특가 공급** 오픈전단지, 폴리백, 앞치마, 동복유니폼 등 지원

오픈매장의 광고, 홍보 비용 지원
옥외광고 **비용의 50%지원 및** (1백만원한도) **차량도색비용 전액 지원**

상품진열 지원
오픈 전 **제품 디스플레이를 지원**

숙고기간 단축을 통한 빠른 오픈 진행 지원
본사 공정위 등록 **가맹거래사 상담을** 통하여 가능

개설 후 사후 관리 시스템

가맹점 직접 방문 배송시스템
영업담당이 일주일 **최소 2~3회 가맹점을 방문**하여 주문한 상품공급, 신제품 안내 및 결품 상품을 관리하여 드립니다

신제품 /주요 아이템 카탈로그 지원
매월 신상품에 대한 모든 정보가 실려있는 **카탈로그를 DM을 통하여 발송**하여 드리며, 담당지역 영업사원을 통해 본사에서 발행하는 포스터, 주요 아이템 카탈로그를 지원해드립니다.

가맹점을 위한 특별 할인제품 판매
비정기적인 행사를 통한 **제품 할인판매를 실시**함으로써, 가맹점 매출 및 보너스 마진을 확보할 수 있도록 행사 제품을 본사에서 **특별 할인가로 공급**합니다.

가맹점간의 상권보호
가맹계약서상 명시된 상권보호 규정에 의하여 가맹점간의 수익 보호와 과다 경쟁을 방지하기 위해 **해당 지역의 상권을 보호**하여 드립니다.
(단, 계약상 명시된 규정 범위 이외의 특수상권 및 영업권 보호는 별개)

양도양수 프로그램을 통한 지원
가맹점사업자의 사정으로 인한 매장 양도양수시 본사에서 적극 협조해 드리며, 양수자에게 별도의 입회비, 교육비등을 받지 않아 **양도자의 원활한 양도를 지원**합니다.

기타 프로모션
동종 업종 상호전환(일반문구점 →모닝글로리 가맹점으로의 전환), 타업종 업종전환 및 분양주, 자가건물주가 직접 투자할 경우 **가맹비 및 기타지원에 대해서 별도 프로모션을 준비**하고 있습니다.(입지, 규모등에 따라 별도 상담이 진행됩니다)

가맹점 사업 시작 전에 꼭 체크하세요 !!!

1) 초기 가맹금이 적정한지 여부

문구,팬시,사무전문점은 유통서비스업입니다. 소매마진내에서 고정비(인건비, 관리비, 월임대료등)을 제외하고 수익을 창출하기 위해서 **초기 투자금을 절약하는 지혜**가 필요합니다. 가맹금(가맹비, 포스설치비, 교육비, 인테리어 비등)이 적정한지 신중한 선택이 필요합니다.

2) 로얄티를 요구하는 가맹본부에 대한 신중한 판단이 필요합니다.

최근 일부 가맹본부들이 초기 가맹금 이후 **수익창출 어려움으로 가맹점에게 월 관리비**를 받고 있습니다. 월관리비 명목으로 마케팅, 광고, 홍보등을 위해 사용한다고 하지만 실제 가맹점 개점 모집에 대한 광고 비용으로 사용하는 사례가 있어서 실제 가맹점주의 비용으로 가맹점 모집 광고를 하고 있습니다. 정보공개서를 통하여 **월관리비 내역을 꼼꼼히 확인**하실 필요가 있습니다.

3) 상권보호 여부를 확인하세요.

무리한 가맹점, 직영점 출점등으로 가맹본부가 상권보호를 인정하지 않는 추세입니다. 최소한 **상권보호 제도가 있는지 확인**이 필요합니다.

4) 정보공개서를 통하여 가맹사업법 위반 및 법적 분쟁여부를 확인하세요.

최근 열악한 가맹본부로부터 가맹희망자 및 가맹점 사업자를 보호하기 위하여 **정보공개서**를 통하여 법위반, 불공정 거래행위등에 대한 법위반 사실을 공표하게 되어 있습니다. **충분한 검토**가 필요합니다.

5) 가맹본부의 재무건전성 및 발전가능성을 보셔야 합니다.

정보공개서를 통하여 가맹본부의 **역사와 재무건전성**(손익분석 및 대차대조표)에 대한 사전 검토가 필요합니다. 단기간 유행하고 끝날 업종인지, 재무구조가 부실하여 오픈 후 피해가 예상되지는 않는지 확인이 필요합니다.

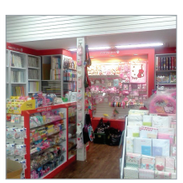
6) 기존 가맹점주의 만족도 및 브랜드 선호도를 확인하세요.

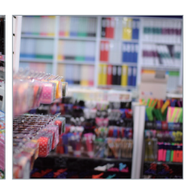
문구,팬시업에서 **브랜드선호도**는 유동인구 및 잠재소비자들을 가맹점으로 끌어오는데 많은 영향을 미치고 있습니다. 개인 일반문구 창업보다도 **최소 비용으로 브랜드매장을 활용**하는 방법도 고려해야 합니다. 또한 기존 가맹점주의 만족도 조사도 필요합니다.

예비 가맹점주를 위한 현장실습 및 교육을 지원합니다.

모닝글로리는 직영점 운영을 통한 영업 노하우를 전수하여 드리고 있습니다.

- 개인사업 운영이나 **문구관련 업종**이 처음이신 분,
- 관련 판매업에 종사했어도 **운영관리**에 **미숙**하셨던 분
- **효율적인 매장 관리**가 필요하신 분





개설비용

– 투자금을 크게 살려 장기적이고 안정적인 수익을 가져옵니다.

개설비용 예시 (15평 기준 매장 오픈시)

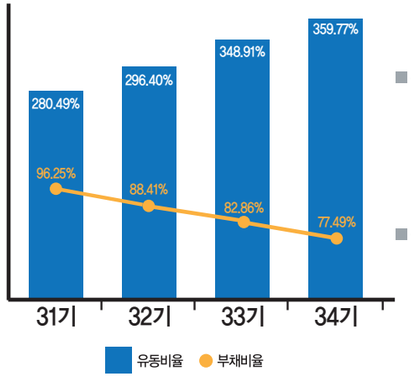
항 목	비 용	비 고
보증금	200만원	폐업시 환급
가맹비	300만원	
기본공사비	1,500만원	
상품구입비	1,700만원	+ α (협의가능)
간판 / 어닝	200만원	
총금액 (15평기준)	**약 3,900만원**(V.A.T별도)	

– 기본공사비(15평기준) : 100만원/평당
: 설계비, 인테리어 시설비, 가구집기비 포함
(매장 상태 및 구조에 따라 달라질 수 있습니다.)
– 간판은 플렉스, LED등 종류에 따라 금액이 달라집니다.
– 추가공사비는 필요시 별도 협의합니다.
: 천정, 바닥, 승압, 자동문 등

- **점포 취득비는 포함되어 있지 않습니다.**
- **보증금/가맹비(로열티)는 부가세가 없습니다.** : 최초 개설시 외 월별 추가되는 관리비 및 로열티가 전혀 없습니다.
- **500만원 상당의 POS 및 프로그램을 무상공급 합니다.** : 최초 설치비/교육비 20만원은 점주 부담 (별도 계약 후 진행)
- **초도상품 구입비는 평당 200~250만원 입니다.** : 상권 특성에 따른 입점품목 변동이 있을 수 있습니다.

모닝글로리의 재무건전성

– 본사의 재무상태가 건강해야 가맹점도 건강합니다



■ **유동비율이란**
: 기업이 보유하는 **지급 능력** 또는 **신용 능력**을 판단하기 위하여 쓰이는 것으로 신용분석적 관점에서 가장 중요합니다. **200% 이상으로 유지되는 것이 이상적**이며, 2대1의 원칙(two to one rule)이라고 합니다.

■ **부채비율이란**
: 타인자본의 의존도를 표시하며, 경영분석에서 기업의 건전성 정도를 나타내는 지표로 쓰입니다.

기업의 재무건전성은 재무재표에서 쉽고 정확하게 확인하실 수 있습니다.
모닝글로리는 **최근 5년간** 금융위기와 지속적인 불경기에도 **꾸준한 매출액과 순이익을 확보하고** 있으며,
재무건전성 또한 **우량**하다는 평가를 받고 있습니다.
본사의 재무상태가 건실해야 가맹점에 대한 지속적인 관리, 능동적인 영업지원이 가능합니다.

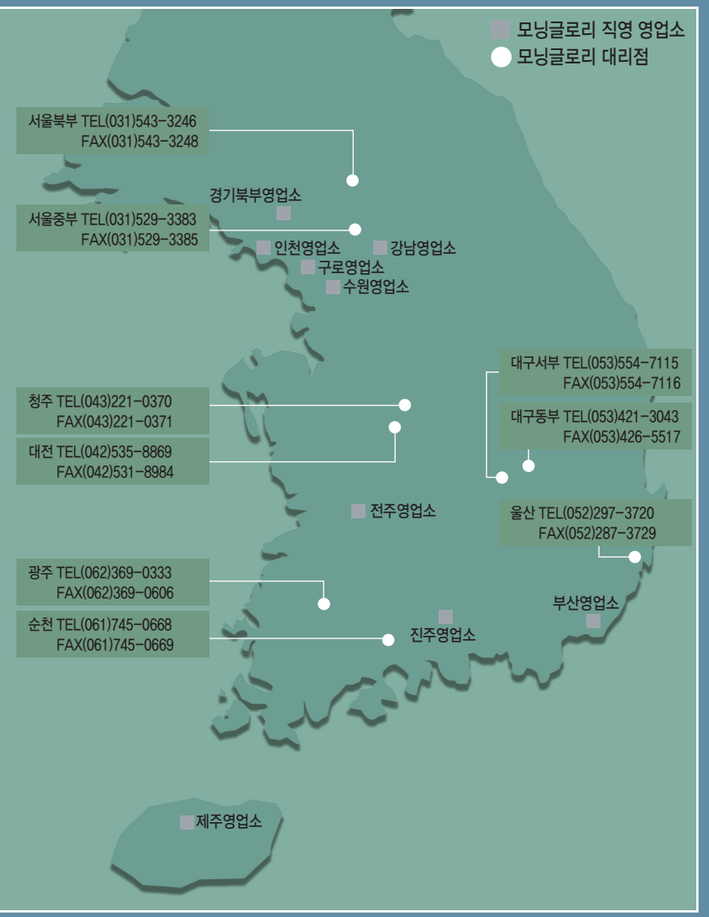
꾸준한 이익증가와 재무구조 개선의 원동력은
35년을 지켜온 최정상의 브랜드와 가맹점에 대한 노하우의 결과입니다.

Morning glory Corp. http://www.morningglory.co.kr

전 세계 여러나라에서 모닝글로리 SHOP을 만나실 수 있습니다

본사 Head Office
서울특별시 마포구 도화동 541 일신빌딩 5층
5F ILSIN BLDG. 541 DOHWA -DONG, MAPO-GU, SEOUL, KOREA
TEL.(02) 719-0400(代) FAX. (02) 2179-0319
TEL. 82-2-719-0400 FAX. 82-2-2179-0278

생산물류센터
TEL.(031) 665-8677 FAX.(031)665-8671
경기도 화성시 향남읍 장안로 781-55

모닝글로리 직영 영업소

- 경기북부영업소 : TEL(031)908-1181~3
- 강남영업소 : TEL(031)794-3765
- 구로영업소 : TEL(031)404-2422
- 인천영업소 : TEL(032)578-7172~3
- 수원영업소 : TEL(031)292-2220, 294-2220
- 진주영업소 : TEL(055)763-9123
- 전주영업소 : TEL(063)222-8345
- 부산영업소 : TEL(051)303-1512~3
- 제주영업소 : TEL(064)723-9890